

การจัดประกวดรางวัล NSP Innovation Award ๒๐๑๕

ภายใต้ชื่อรางวัล NSP Innovation Award ๒๐๑๕

๑. หลักการและเหตุผล

NSP Innovation Award เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น ภายใต้โครงการ NSP Innovation Expo ๒๐๑๕ เพื่อเชิดชูเกียรติ ผลงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ โดยสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้กำหนดให้จัดการประกวด Most innovation award ๒๐๑๕ โดยแบ่งการประกวด ออกเป็น ๔ สาขา คือ ๑.นวัตกรรมนวัตกรรม ๒.พัฒนาการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ๓.นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ - กระบวนการ นวัตกรรม และ ๔.นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ - ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยมอบหมายให้อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งดำเนินการเป็นแม่ข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จัดการประกวดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีมหาวิทยาลัยเครือข่ายในเขตภาคเหนือจำนวน ๖ แห่ง อันได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ร่วมคัดเลือก ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการกับทางอุทยานฯ และมีศักยภาพในการพัฒนาขีดความสามารถในด้านการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาปรับใช้กับธุรกิจ

๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงาน/บุคคลตัวอย่าง ที่สามารถพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจ ให้สังคมเห็นถึง คุณค่าของการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปปรับใช้จริง
- เพื่อสร้างความตระหนัก ตลอดจนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ให้ภาคอุตสาหกรรม ภาคสังคม ภาคประชาชน ให้มีความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ต่อการเศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศ
- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ ผลงาน และงานอุทยานวิทยาศาสตร์สู่สาธารณชน

๓. หัวข้อการประกวด

การประกวดมี ๔ หัวข้อ ดังนี้

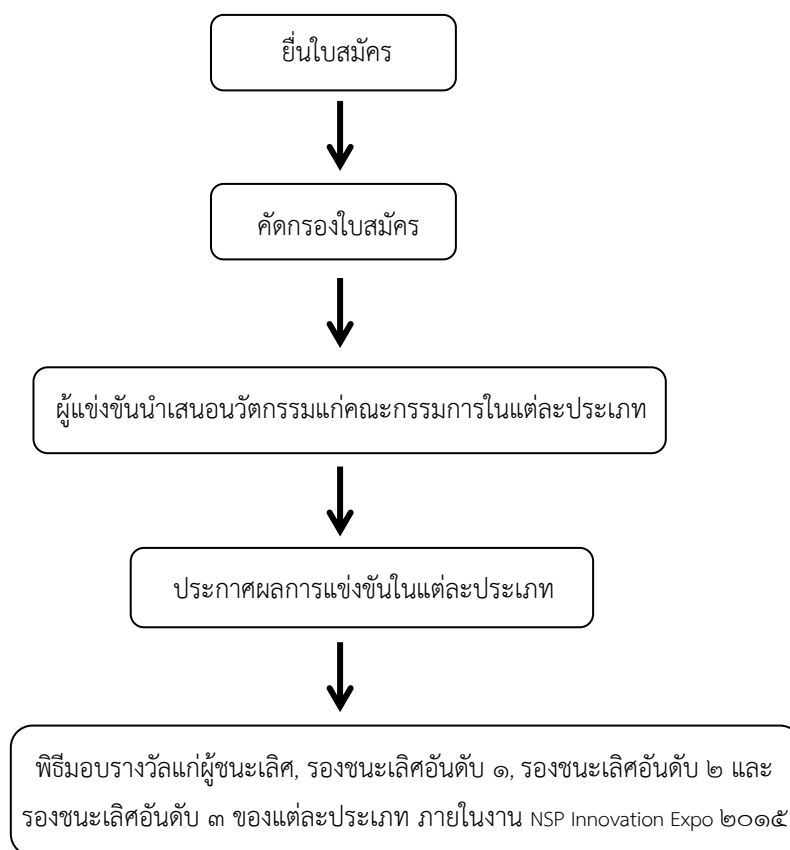
๓.๑ นวัตกรรมนวัตกรรม

๓.๒ พัฒนาการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

๓.๓ นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ – กระบวนการนวัตกรรม

๓.๔ นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ - ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

๔. ขั้นตอนการประกวด



๕. กลุ่มเป้าหมายผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ประเภทการประกวด	คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน
นักธุรกิจนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่เริ่มต้นธุรกิจจากขนาดเล็ก และคาดหวังจะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดธุรกิจ - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผ่านการบ่มเพาะธุรกิจกับ ทางอุทยานวิทยาศาสตร์
พัฒนาการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีการวางแผนและ ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในธุรกิจของตนเอง - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าร่วมโครงการ IRTC - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจขนาด S
นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ – กระบวนการนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีกระบวนการใหม่ที่สามารถแก้ปัญหาธุรกิจตนเองได้ และเกิดประโยชน์เชิงการลดต้นทุน - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจขนาด M
นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ – ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นธุรกิจที่สร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ที่เกิด รายได้ที่ดี - เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจขนาด M

๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ ประเภทนักธุรกิจนวัตกรรม

คุณสมบัติ	คะแนนเต็ม
๑. แผนธุรกิจ	๑๕
๒. แผนการตลาด	๑๕
๓. พัฒนาการหลังจากเข้ารับการบ่มเพาะฯ	
๓.๑ มูลค่าของธุรกิจ/กิจการ	๑๐
๓.๒ ศักยภาพ	
๓.๒.๑ บุคลากร	๕
๓.๒.๒ องค์กร (รวมการบริหารจัดการ)	๕
๓.๒.๓ ทรัพยากร (ไม่รวมบุคลากร)	๕
๓.๓ ผลกระทบของธุรกิจ	
๓.๓.๑ ด้านเศรษฐกิจ (รวมการจ้างงาน)	๕
๓.๓.๒ ด้านสังคม	๒.๕
๓.๓.๓ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๒.๕
๔. ความคิดสร้างสรรค์	๕
๕. การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	๑๕
๖. การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐
๗. ความพยายามและมุ่งมั่น	๕
รวม	๑๐๐

๖.๒ ประเภท พัฒนาการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

คุณสมบัติ	คะแนนเต็ม
๑. แผนการวิจัยและพัฒนาขององค์กร	๑๐
๒. หน่วย/แผนกด้านการวิจัยและพัฒนาขององค์กร	๑๐
๓. ศักยภาพของบุคลากรวิจัย	๑๐
๔. โครงการวิจัยและพัฒนา	๑๕
๕. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการวิจัย	
๕.๑ ใช้พัฒนากระบวนการผลิต	๒๐
๕.๒ ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์	๒๐
๕.๓ ใช้พัฒนากระบวนการทำงานทั่วไป	๑๐
๖. การคิดและแก้ปัญหาด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (S&T mindset)	๕
รวม	๑๐๐

๖.๓ ประเภท นวัตกรรมเชิงพาณิชย์-กระบวนการนวัตกรรม

คุณสมบัติ	คะแนนเต็ม
๑. ความใหม่ (ระดับโลก/ประเทศ/ภูมิภาค/ภายในองค์กร)	๒๐
๒. ความคิดสร้างสรรค์	๑๕
๓ ผลกระทบของนวัตกรรม	
๓.๑ ด้านเศรษฐกิจ (รวมการจ้างงาน)	๑๐
๓.๒ ด้านสังคม	๕
๓.๓ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๕
๔. ระดับของเทคโนโลยี	๑๕
๕. ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	๒๐
๖. ความหลากหลายในการนำไปประยุกต์ใช้งาน	๑๐
รวม	๑๐๐

๖.๔ ประเภท นวัตกรรมเชิงพาณิชย์-ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

คุณสมบัติ	คะแนนเต็ม
๑. ความใหม่ (ระดับโลก/ประเทศ/ภูมิภาค/ภายในองค์กร)	๒๐
๒. ความคิดสร้างสรรค์	๑๕
๓ ผลกระทบของนวัตกรรม	
๓.๑ ด้านเศรษฐกิจ (รวมการจ้างงาน)	๑๐
๓.๒ ด้านสังคม	๕
๓.๓ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๕
๔. ระดับของเทคโนโลยี	๑๕
๕. ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	
๕.๑ ความต้องการของตลาด	๑๐
๕.๒ ปัจจัยการผลิต	๑๐
๖. รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์/ความน่าใช้งาน	๑๐
รวม	๑๐๐

๗. กรอบระยะเวลา

- ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ ปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๘ ผู้เข้าร่วมแข่งขันนำเสนอโครงการแก่คณะกรรมการ
- ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๘ ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวด
- ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๘ พิธีมอบรางวัลในงาน NSP Innovation Expo ๒๐๑๕

หมายเหตุ กำหนดการในการตัดสินอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๘. รางวัลสำหรับการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ	๓๐,๐๐๐ บาท
รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ	๒๐,๐๐๐ บาท
รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ	๑๐,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ	๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ผู้ชนะเลิศในแต่ละประเภทเป็นตัวแทนระดับภูมิภาค ไปประกวดระดับประเทศต่อไป (Ministry of science and technology ๒๐๑๕: Most Innovation Award ๒๐๑๕)

๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการจัดประกวดรางวัล NSP Innovation Award ๒๐๑๕

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ชั้น ๒ อาคารวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๓๙ ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

นางสาวปณัฏฐา มณีรัตน์
พนักงานวิเคราะห์สนับสนุนและพัฒนาธุรกิจ
โทรศัพท์ ๐๕๓ - ๔๔๒๐๘๘ ต่อ ๓๐๙
โทรสาร ๐๕๓ - ๔๔๒๐๘๘ ต่อ ๔๑๓
มือถือ ๐๙๑ - ๔๗๙๔๔๗๓
E-mail panchat@step.cmu.ac.th

นางสาวศันสนีย์ ศรีจอมทอง
พนักงานวิเคราะห์สนับสนุนและพัฒนาธุรกิจ
โทรศัพท์ ๐๕๓ - ๔๔๒๐๘๘ ต่อ ๓๐๙
โทรสาร ๐๕๓ - ๔๔๒๐๘๘ ต่อ ๔๑๓
มือถือ ๐๘๕ - ๖๕๓๘๖๑๐
E-mail sunsanee@step.cmu.ac.th